



POLÍTICAS DE SOSTENIBILIDAD

Totonal Sustainable DMC[®], intenta sensibilizar tanto a los clientes como a los prestadores de servicios para que practiquen una responsabilidad social justa y sostenible, incentivando el consumo de servicios prestados por la población local; además de informarles sobre las buenas costumbres y pautas de la responsabilidad social corporativa. Todo esto a través de los diferentes medios disponibles, online y offline.

Totonal Sustainable DMC[®], se compromete a trabajar por el desarrollo con proyectos sociales. Queremos utilizar la responsabilidad social corporativa en el turismo como un instrumento para el desarrollo local, haciendo que cada uno de los servicios ofrecidos a nuestros clientes, sea una experiencia enriquecedora tanto para el cliente como para los prestadores de servicios, partiendo siempre de una visión igualitaria de respeto entre unos y otros y sobre sus culturas, usos y costumbres.

En Totonal Sustainable DMC[®], estamos convencidos de que la responsabilidad social corporativa es un importante factor en el desarrollo social. Es por ello que nos surge la necesidad de trabajar en línea con los objetivos establecidos en esta política de sostenibilidad en pro de un desarrollo sostenible a nivel socio-cultural, económico y ambiental - realizando para ello una gestión ética, transparente y responsable de nuestra actividad para con todos los agentes implicados.

Totonal Sustainable DMC[®], necesita de la participación y compromiso de todos aquellos agentes colaboradores, personal de la empresa, clientes, prestadores de servicio y organizaciones públicas y privadas, entre otros, que harán de nuestro esfuerzo un compromiso real con la sostenibilidad y con los requerimientos que exige la sociedad actual y futura.



RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE)

CÓDIGO DE ÉTICA Y DECLARACIÓN DE LA EMPRESA:

- En Totonal Sustainable DMC® no participamos en la venta ni el saqueo de patrimonio y no apoyamos la corrupción. Estamos comprometidos con la conservación del patrimonio cultural y natural de nuestro país.
- No incluimos ninguna actividad que folclorice las culturas indígenas y trabajamos para que se mantenga la autenticidad de las experiencias y el contacto con las comunidades.
- No estamos de acuerdo con situaciones de prejuicio social, como la discriminación por género, orientación sexual, raza, etnia, vestimenta, o cualquier expresión cultural que se de en un lugar determinado.
- No apoyamos la explotación de niños, niñas y adolescentes en ninguna de sus formas, y en especial la explotación sexual.
- Apoyamos proyectos sociales locales apropiados con beneficios directos o indirectos para la comunidad receptora.
- Luchamos para disminuir la pobreza de las comunidades con las que colaboramos, generando oportunidades de crecimiento económico responsable y otras actividades económicas.
- Tomamos medidas para adaptarnos y mitigar el cambio climático, mediante alternativas que mantienen un mayor respeto hacia el medio natural y cultural de las zonas turísticas.
- La empresa no permite la venta, tráfico o exhibición de especies nativas a menos que sean producto de un programa de crianza y/o reproducción legalmente establecido.
- La empresa no utiliza ni comercializa especies amenazadas o en peligro de extinción.
- Tratamos de que la iluminación utilizada por nuestros prestatarios, no afecte el hábitat ni el comportamiento de especies silvestres. Y tampoco generar ruidos excesivos que alteren el comportamiento de las especies silvestres.
- Invitamos a nuestros prestatarios a no utilizar especies exóticas (plantas o animales) que puedan alterar los ecosistemas naturales.



¿POR QUÉ ELEGIRNOS?

LOS VALORES AGREGADOS QUE NOS DISTINGUEN Y GENERAN BENEFICIOS, SON:

- Donación constante a proyectos con impacto social en México: donamos un 5% de nuestras utilidades netas a proyectos con impacto social y ambiental. Esta donación comprobable puede ser una útil herramienta para su comunicación social empresarial.
- Compensación de Huella de Carbono: contamos con una metodología de medición de la huella de carbono que se genera por nuestros servicios de transportación, hospedaje y actividades. Al finalizar su evento, programa o reunión, le entregaremos un certificado con la cantidad de árboles que serán sembrados para compensar este impacto.
- Nuestros proveedores son seleccionados cuidadosamente para brindar a nuestros clientes un servicio de alta calidad y al mismo tiempo contribuir con la sostenibilidad.
- Pago Justo a proveedores locales: trabajamos bajo una filosofía de comercio justo, donde las empresas locales reciben un pago justo, impulsando su visibilidad y valorización.
- Responsabilidad Social Empresarial (RSE): con Totonal Sustainable DMC® podrá ampliar y enriquecer su comunicación de Responsabilidad Social Empresarial, difundiendo a los grupos de interés las acciones que su empresa u organización realiza en materia social y medioambiental a través de nuestros servicios, generando un impacto positivo.
- Donativos con posibilidad de ser deducibles de impuestos.



LOGROS DE LA COMPAÑÍA / NOTICIAS

- Seleccionados como proyecto de alto impacto por el Instituto Nacional de Emprendedores en México (2016).
- Publicados en revista oficial de la OMT como caso de éxito de implementación de turismo sostenible en México (agosto 2017).
- Seleccionados (solo se eligieron dos empresas en México) para participar en el programa internacional de aceleración para startups innovadoras, con la consultoría francesa NUMA con una estancia en el HUB de emprendimiento más importante de Francia: Station F (Junio-diciembre de 2017).
- Crecimiento empresarial del 464% de 2016 a 2017.
- En 2017 obtuvimos la Certificación de Turismo Sostenible de RAINFOREST ALLIANCE, así como el sello de TRAVELIFE; ambos son símbolos fuertes de nuestro compromiso con el turismo sostenible.
- En 2018 obtuvimos el Distintivo de Empresa Socialmente Responsable otorgado por CEMEFI. (Centro Mexicano de Filantropía).
- Somos el primer y hasta ahora el único DMC certificado con Rainforest Alliance, Travelife y ESR.



SERVICIOS

Soluciones logísticas para Reuniones, Congresos y Convenciones con un enfoque de sostenibilidad: Totonal Sustainable DMC® ofrece asesoría detallada a la hora de realizar cualquier evento, convención, congreso y viaje de incentivo. Desde la selección de los destinos más adecuados, el hospedaje, el transporte, la logística, los servicios de catering o las actividades; todo esto sin dejar de lado nuestro compromiso con el medio ambiente y las comunidades receptoras.

Ofrecemos eventos neutrales en huella de carbono gracias a nuestra metodología de medición y alianza estratégica con proyectos controlados y aprobados para compensar, de manera formal y controlada, el bióxido generado por un evento, tours, traslados y contribuir a reforestar nuestros bosques y selvas.

PROGRAMAS DE INCENTIVOS Y TEAMBUILDING

En Totonal Sustainable DMC® somos conscientes de las distintas necesidades de las empresas, por lo tanto, los servicios son completamente personalizados, ofreciendo actividades de team building, excursiones, voluntariado y otras actividades a la medida.

En Totonal combinamos el alto nivel de calidad que sus ejecutivos requieren con experiencias únicas en un ambiente especial, cuidando siempre los detalles y al mismo tiempo, generando una derrama económica positiva en pequeñas iniciativas locales.

ORGANIZACIÓN DE EVENTOS SUSTENTABLES

Son reuniones en donde, desde el comienzo (planeación, organización, ejecución y post-evento), se realizan acciones buscando *tener el menor impacto negativo en el medio ambiente, generar beneficios económicos, beneficiar a las comunidades locales, educar / sensibilizar a todos y cada uno de los participantes.*

VOLUNTARIADO CORPORATIVO

En Totonal Sustainable DMC® diseñamos programas estratégicos de colaboración para que a través del voluntariado corporativo, las empresas den un paso adelante y apuesten por el compromiso social, generando beneficios a nivel local.

TOURS Y VIAJES A LA MEDIDA

Integramos a su evento la organización de traslados y experiencias muy especiales dentro de la región donde se lleve a cabo su reunión. Somos especialistas en el diseño de experiencias que combinan autenticidad, calidad y conciencia.



IMPACTO SOCIAL.

- Todos los lugares en donde ofrecemos nuestros servicios conservan una historia, una cultura y unos valores naturales y propios. Es importante informarnos de estos aspectos para evitar que nuestras actitudes y conductas provoquen perjuicios sobre ellos y así poder tener una actitud respetuosa.
- Protegemos el patrimonio cultural apreciando la arquitectura, los monumentos y objetos de valor sin afectarlos.
- Consumimos y compramos productos naturales y artesanales de la zona. Disfrutamos de la auténtica gastronomía y artesanía local para contribuir a las economías familiares, apoyando a pequeños negocios y emprendimientos locales. No regateamos y pagamos el precio justo por estos productos, ya que se crean artesanalmente y muchos de ellos llevan horas o incluso días de trabajo.
- Ofrecemos grandes experiencias sin alterar el orden y respetando el nivel de ruido permitido. Disfrutemos del lugar sin afectar la integridad y tranquilidad de los residentes.
- Cuando visitamos a una comunidad indígena, es muy importante informarnos antes sobre sus costumbres y tradiciones, además de sus normas de conducta.
- Y ante todo, respetamos las manifestaciones y costumbres de la localidad. Demostramos solidaridad, comprensión, tolerancia y respeto.



CERTIFICACIONES

Las certificaciones con las que contamos son reconocidas a nivel nacional e internacional en sostenibilidad ambiental, social y económica, que ayuda tanto a las empresas como a los consumidores a hacer su parte para asegurar un mejor futuro para todos.



Rainforest Alliance es una organización no gubernamental internacional que trabaja para conservar la biodiversidad y asegurar medios de vida sostenibles, transformando las prácticas de uso de suelo, las prácticas empresariales y el comportamiento de los consumidores. Su certificación es de las más reconocidas a nivel mundial.



El Distintivo ESR® es un reconocimiento otorgado anualmente en México por el Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi) y AliaRSE. El distintivo además de agregar valor a la marca y a su rentabilidad, acredita a las empresas ante sus colaboradores, inversionistas, clientes, autoridades y sociedad en general, como una organización comprometida voluntaria y públicamente con una gestión socialmente responsable como parte de su cultura y estrategia de negocio.



Travelife es una certificación en sostenibilidad internacional para hoteles y alojamientos. Tiene un gran reconocimiento a nivel mundial, sobre todo en Europa. Ayudan a mejorar la forma en que se administran los impactos ambientales y sociales, como la reducción de su consumo de energía o agua, y aseguran que las empresas apoyen a la población local, sin afectar la cultura.